

Моллы.Ru – торговые центры и магазины в интернете

О проекте

Моллы.Ru (<http://www.malls.ru/>) – первый и самый крупный проект в интернете, посвященный российским торговым центрам и розничным сетям. Электронный журнал Моллы.Ru – это специализированный каталог торговых комплексов, магазинов и компаний, связанных с розничной торговлей. Моллы.Ru – это ежедневные новости о сфере коммерческой недвижимости, собственные репортажи с важнейших событий на рынке ритейла, аналитические статьи и обзоры, а также эксклюзивные проекты, посвященные исследованием розничного рынка РФ. Моллы.Ru – это актуальная база предложений по торговой недвижимости от ведущих агентств недвижимости, девелоперов и собственников.

Моллы.Ru – максимально простой и удобный инструмент для профессионалов рынка коммерческой недвижимости.

Сайт зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в качестве специализированного, информационного, электронного, периодического издания. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-25857 выдано 4 октября 2006 года.

Структура портала Моллы.Ru

Электронный журнал Моллы.Ru включает в себя семь рубрик:

- Предложения по аренде от крупных агентств недвижимости и собственников объектов
- Иллюстрированный каталог торговых центров, охватывающий объекты во всех крупных городах России (более 550 комплексов), а также каталог ведущих торговых комплексов Украины.
- База данных по розничным сетям во всех сегментах рынка (более 700 магазинов).
- Профессиональный Клуб сайта Моллы.Ru, объединяющий десятки компаний в сегменте коммерческой недвижимости, которые предоставляют самые востребованные услуги на рынке.
- Ежедневный обзор важнейших событий на рынке торговой недвижимости России с экспортом в службу "Яндекс.Новости"
- Аналитические обзоры рынка от ведущих агентств на рынке коммерческой недвижимости.
- Каталог франшиз от ведущих частных компаний рынка.
- Рестораны и кафе, работающие в торговых центрах.

Статистика и обзор источников посетителей

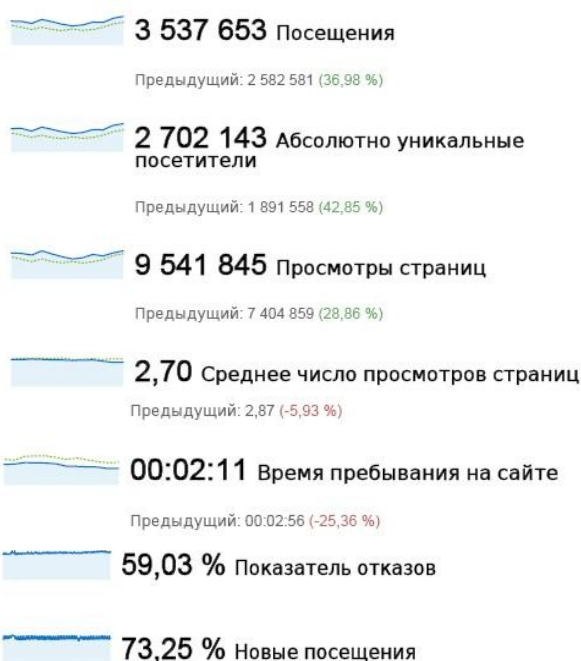
Команда проекта гордится аудиторией и посещаемостью сайта Моллы.Ru. Всего через несколько месяцев после запуска сайта, нам удалось достичь аудитории в несколько тысяч посетителей. Это было большим достижением для молодого сайта, но только первым этапом в развитии проекта.

6 лет работы были посвящены привлечению профильной и профессиональной аудитории, которая сейчас составляет самую важную и существенную долю. Продвижение сайта в интернет, на выставках и мероприятиях, личные контакты, реклама в профильной прессе – мы использовали все возможности для достижения текущих результатов.

Все данные нашей статистики подтверждены ведущими системами анализа, например, Google Analytics, и публикуются на данной странице. Если у Вас есть какой-либо конкретный вопрос по нашей статистике и аудитории, мы готовы предоставить любые дополнительные отчеты.



Количество человек, посетивших этот сайт: 2 702 143



Технический профиль

Браузер	Посещения	Посещения, %
Firefox	968 088	27,37 %
Internet Explorer	906 512	25,62 %
Opera	846 443	23,93 %
Chrome	622 048	17,58 %
Safari	121 266	3,43 %



Посещений: 3 537 653 (страны и регионы: 151)

Использование сайта

Посещения 3 537 653 % всего сайта: 100,00 %		Число страниц за посещение 2,70 Сайт средн: 2,70 (0,00 %)		Средняя длительность пребывания на сайте 00:02:11 Сайт средн: 00:02:11 (0,00 %)		Новые посещения, % 72,70 % Сайт средн: 73,25 % (-0,74 %)		Показатель отказов 59,03 % Сайт средн: 59,03 % (0,00 %)	
Страна/регион	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов				
Russia	3 372 053	2,71	00:02:11	72,41 %	58,76 %				
(not set)	64 044	1,98	00:01:33	87,12 %	67,12 %				
Ukraine	25 575	2,47	00:02:49	79,99 %	68,54 %				
Belarus	10 334	2,96	00:02:32	76,24 %	61,65 %				
Kazakhstan	8 917	2,81	00:02:33	74,87 %	62,29 %				
United Kingdom	7 630	3,06	00:03:39	46,79 %	58,48 %				
Germany	6 359	3,09	00:02:46	66,54 %	58,88 %				
United States	5 970	2,48	00:02:13	63,18 %	64,36 %				



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 3 537 653

6,48 % Прямой трафик

Предыдущий: 9,30 % (-30,32 %)

10,07 % Сайты-источники переходов

Предыдущий: 9,56 % (5,33 %)

83,45 % Поисковые системы

Предыдущий: 81,14 % (2,84 %)



- Поисковые системы**
2 952 090,00 (83,45 %)
- Сайты-источники переходов**
356 270,00 (10,07 %)
- Прямой трафик**
229 152,00 (6,48 %)
- Прочие**
141 (> 0,00 %)

Главные источники трафика

Источники	Посещения	Посещения, %	Ключевые слова	Посещения	Посещения, %
yandex (organic)	2 034 367	57,51 %	торговые центры москвы	23 376	0,79 %
google (organic)	853 095	24,11 %	золотой вавилон	21 726	0,74 %
(direct) ((none))	229 152	6,48 %	мега белая дача	21 649	0,73 %
go.mail.ru (referral)	200 924	5,68 %	триумф молл саратов	21 007	0,71 %
rambler (organic)	42 358	1,20 %	аура новосибирск	19 407	0,66 %

Аудитория портала Моллы.Ru

Аудиторию электронного журнала составляют профессионалы рынка – представители агентств недвижимости, девелоперских, инвестиционных и управляющих компаний, торговых комплексов и крупных розничных сетей. Электронный журнал Моллы.Ru позволяет своим пользователям дважды в неделю получать рассылку актуальной информации по торговой недвижимости. Уникальная база читателей, подписанных на информационную рассылку, составляет более 9 000 пользователей.

Среди наших постоянных читателей и подписчиков:

- Крупнейшие агентства (Becar Realty Group, Jones Lang LaSalle, Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylo, LCMC, S.A. Ricci, Knight Frank и проч.)
- Ведущие компании на рынке торговой недвижимости (CB Richard Ellis Noble Gibbons, Swiss Realty Group, «РосЕвроДевелопмент», Astera Group, «Торговый квартал», Nova Строй, DVI Group и проч.)
- Представители торговых комплексов Москвы, Санкт-Петербурга и регионов России (ТРЦ «Европейский», ТЦ Park House, ТРЦ «Рио», ТРЦ «Горизонт» (Ростов-на-Дону), ТРЦ «Максимир» (Воронеж) и проч.)

- Представители операторов крупных розничных сетей (ЛВБ, Maratex, ГК "Виктория", ДТС, «Эконика», Вапана-Мата, «Белый Ветер – Цифровой» и проч.)

Аудитория сайта – свыше **300 000** уникальных посетителей в месяц.

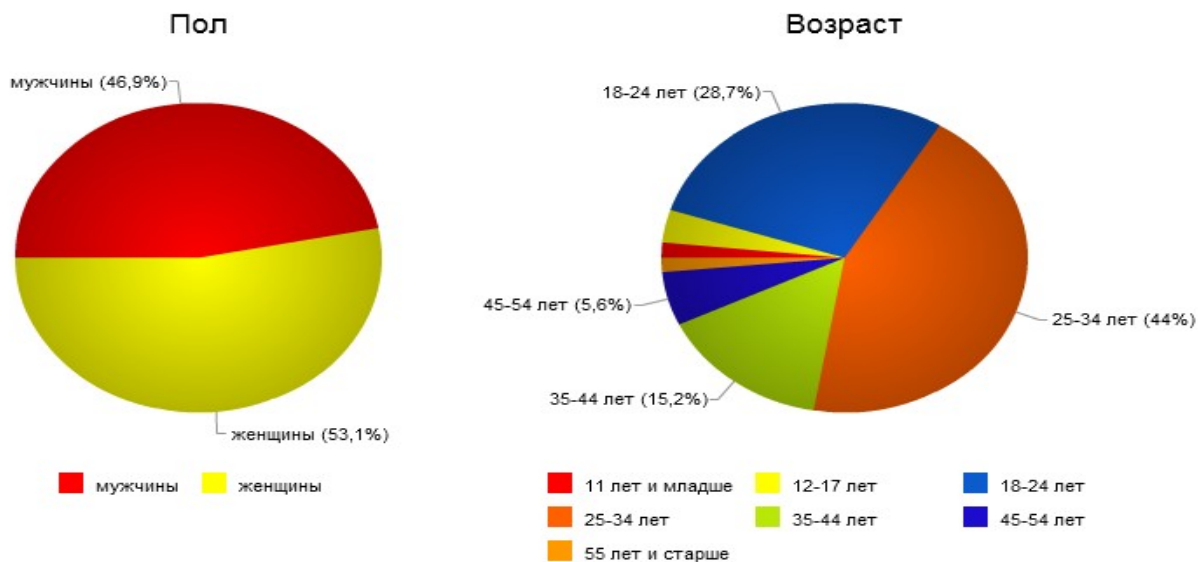
Количество уникальных просмотров – свыше 750 тысяч.

Среднее количество просматриваемых страниц на сайте – 5

Средняя длительность просмотров – 04:30 мин.

- Моллы.Ru постоянно развиваются за пределами глобальной сети. Журнал Моллы.Ru выступает информационным партнером наиболее значимых конференций, саммитов и презентаций в сфере коммерческой недвижимости – более двадцати профильных мероприятий ежегодно.
- В 2007 и 2008 году Моллы.Ru являлись генеральным информационным спонсором премии "Российский Торговый Олимп", главного события в области торговли, услуг и сервиса в России.
- При поддержке ресурса Моллы.Ru создана серия книг "Торговые пространства", а также проект "**Каталог торговых центров России**".
- Моллы.Ru не пропускают ни одного значимого события на рынке ритейла, что позволяет его аудитории получать самую актуальную информацию из первых рук.

Демография



Пол	Доля визитов <input type="checkbox"/>
мужчины	46,9%
женщины	53,1%

Возраст	Доля визитов <input type="checkbox"/>
11 лет и младше	1,6%
12 – 17 лет	3,4%
18 – 24 лет	28,7%
25 – 34 лет	44,0%
35 – 44 лет	15,2%
45 – 54 лет	5,6%
55 лет и старше	1,5%

Прайс-лист на рекламные форматы



Торговые центры и магазины в интернете

Топ 1.1
240x70

Топ 1.2
240x70

Топ 1.3
240x70

Аренда
Моллы
Магазины
Рестораны
Аналитика
Франшизы
Новости

Поиск

Поиск по магазинам и торговым центрам

Город: Любая

Размер ТЦ: Любая

Категория недвижимости: Любая

Предложения торговых площадей

<p>Торговый Центр Савелки Зеленоград Площадь: от 30 кв.м Арендная ставка: от 1300 руб. кв.м/год</p>	<p>Пайпа Ма Томск Площадь: 65-800 кв.м Арендная ставка: 7500 руб. кв.м/год</p>	<p>Негласная Плата Москва/Подмосковье Площадь: от 50 кв.м</p>
<p>Максимум Воронеж Арендная ставка: 250-2500 \$ кв.м/год</p>	<p>Фламинго Москва/Подмосковье Площадь: 21-60 кв.м Арендная ставка: от 1000 руб. кв.м/год</p>	<p>ТХ "Радуцкий" Москва/Подмосковье Площадь: 7000 кв.м Арендная ставка: 800 - 2500 \$ кв.м/год</p>

Разместить объявление: [создание сайта](#) [сервис](#) [возврат в аренду](#) [Бизнес-план](#)

Центр 240x70

Возьмём в аренду

ОАО "МегаФон Ритейл"
Москва/Подмосковье
Площадь: 25 - 40 кв.м, договорная

ЗАО "Теле Русский Стандарт"
Москва/Подмосковье
Площадь: 130 кв.м, договорная

"БЕЛЫЙ ВЕСТЕР ЦИФРОВОЙ"
Москва/Подмосковье
Площадь: 200 - 800 кв.м, 1500 \$ кв.м/год

120x31

Премиум 120x250

Новости

PR размещение

Вертикаль 240x400

Премиум 370x60

Колонка 240x70

Колонка 240x70

Колонка вертикаль 240x400

Колонка 240x70

Колонка 240x70

Колонка 240x70

Колонка 240x70

Каталог моллов

Районный

Магистраль
Москва/Подмосковье
Площадь: 14031 кв.м
Адрес: ул. Люблинская, д. 163, корпус 2

Районный

Сити
Красноярск
Площадь: 12000 кв.м
Адрес: ул. Молокова, 60/1.

Специализированный

Кольца
Челябинск
Площадь: 42340 кв.м
Адрес: ул. Дзержинского, 13

Региональный

Максимум
Воронеж
Площадь: 109000 кв.м
Адрес: Ленинский пр-т, 174

Аналитика

Астара в зыблении с BNP Paribas Real Estate

Торговая недвижимость Европы - III квартал 2010 года

Cushman & Wakefield
Обзор рынка инвестиций в торговую недвижимость - III квартал 2010 года

Knight Frank
Рынок торговой недвижимости Москвы - III квартал 2010 года

УК "Фортис"
Рынок управления в разрезе: новости и перспективы

GVA Research
Обзор рынка торговой недвижимости Москвы за III квартал 2010 года

Торговые центры в вашем городе:

Анапа Астрахань Барнаул Белгород Брянск Владимирск Волгоград Вологда Воронеж Екатеринбург Ессентуки Иваново Ижевск Иркутск Казань Калининград Калуга Кемерово Киров Кострома Краснодар Красноярск Курск Магнитогорск Ментральные воды Москва/Подмосковье Набережные Челны Нижегородск Нижний Новгород Новороссийск Новосибирск Омск Оренбург Пенза Пермь Псков Ростов-на-Дону Рязань Самара Санкт-Петербург Саратов Смоленск Сочи Сургут Таганрог Тамбов Тольятти Томск Тула Тюмень Ульяновск Уфа Хабаровск Чебоксары Челябинск Череповец Энгельс Ярославль

Новости

17 ноября 2010
Компания GrandBeat разработала навигацию для торгового центра «РИО»
GrandBeat Media разработала концепцию, навигационные конструкции и мебель для ТРЦ «РИО» в городе Рязань...

17 ноября 2010
Европейский рынок замедляет рост
Наиболее активно ведется в эксплуатацию торговые центры в Германии...

17 ноября 2010
«Евросет» получила рекордную прибыль
По итогам третьего квартала 2010 года чистая прибыль составила 1,88 миллиарда рублей...

17 ноября 2010
RRG представляет итоги октября
Среднемесячная стоимость 1 кв.м коммерческой недвижимости составила 4056 долларов...

17 ноября 2010
Новая сеть пицца-баров появится в Нижнем Новгороде
Компания «Спар Миддл Вост» открывает новые заведения в торговых центрах...

17 ноября 2010
«Лукойл» стал партнером X5 Retail Group
ОАО «Лукойл» вступила в программы лояльности «Клуб Перекресток» и «Волшебная карта»...

Место	Формат, рх	2 недели	4 недели	8 недели
Центр	240 x 70	28000	50000	89500
Топ 1.1-1.3	240 x 70	31700	56000	97500
Вертикаль	240 x 400	52500	94000	178200
Колонка вертикаль	240 x 400	24000	43000	81000
Имидж	120 x 31	8000	13700	18000
Престиж	120 x 250	23500	41300	54000
Колонка	240 x 70	16000	28000	48000
Премиум	370x 60	32500	58500	110200

Динамическое размещение по всем страницам сайта

Скидки

-10 % - welcome-скидка для нового клиента

Изготовление баннера – от 4000 р., вне зависимости от формата.

Изготовление анимационного (Flash) баннера – от 12 000 руб.

Размещение баннеров производится через систему управления рекламой (OpenAdsNew), в которой Клиент может видеть в режиме реального времени количество показов, уникальных посетителей и нажатий на баннеры. Возможно оперативная установка собственного кода рекламодателя.

Размещение баннерной рекламы по показам

Стоимость тысячи показов:

- Вертикаль - 240 рублей
- Топ - 120 рублей
- Престиж - 100 рублей

Минимальный пакет размещения - 100 000 показов

PR размещение (Главная новость):

Размещение рекламной информации на улучшенных условиях на главной странице сайта.

Предполагается публикация интервью, подготовленного редакторской группой сайта Моллы.Ru, или статьи информационного или рекламного характера, предоставленной заказчиком.

Появилась возможность размещать Видеорепортаж события*.

Видеорепортаж - профессиональная видеосъемка события с целью рекламы. Предполагается видеосъемка события, в которой профессиональный оператор и корреспондент сайта Моллы.Ru, вносит свой взгляд на происходящее, или видеорепортаж предоставленный заказчиком.

Стоимость PR размещения — 30 000 рублей за 2 недели.

Стоимость профессиональной видеосъемки события и дальнейшее размещение на портале-оговаривается индивидуально.

- Максимальное размещение по данному предложению составляет 1 месяц;
- PR размещение также предполагает возможность публикации в материале контактных данных заказчика;
- PR размещение материалов происходит только после утверждения текстов редакторской группой сайта;
- Прикрепление видеорепортажа в каталог к визитной карточке торгового центра, торговой сети;
- По истечению размещения сохранение видеорепортажа в архиве раздела видео.

* Редакция портала оставляет за собой право отказать в публикации видеорепортажа без объяснения причины.

Размещение в каталоге торговых центров

Опубликуйте информацию о Вашем торговом центре в каталоге сайта Моллы.Ru - самом подробном национальном источнике информации.

Платное размещение имеет массу преимуществ и включает:

- Размещение на **первых позициях каталога** торговых центров;
- Установку **логотипа** торгового центра;
- Публикацию **полной информации о торговом центре**, включая описание, фотографии, списки магазинов;
- Создание **карты расположения** торгового центра;
- **Новости и пресс-релизы** в ленте сайта Моллы.Ru;
- Включение торгового центра в **рассылку новостей** сайта;
- Размещение **Вашей контактной информации**: телефон, e-mail, прямая ссылка на сайт;
- Разработку **интерактивной схемы торгового центра**.

Цена размещения: 21 000 рублей в год, 12 500 рублей за 6 месяцев.

Пример размещения

The screenshot shows the Malls.Ru website interface. At the top, there are logos for 'МОЛЛЫ.RU', 'Арендуют торговые площади!', and 'ВИВА'. Below the logos is a navigation menu with items like 'Главная', 'Аренда', 'Франшизы', 'Моллы', 'Магазины', 'Рестораны', 'Аналитика', and 'Новости'. A search bar is present with filters for 'Поиск по магазинам и торговым центрам', 'Город', 'Размер ТЦ', and 'Категория магазина'. On the left, there is a sidebar with 'BRANDBEAT' and 'НАСЫЩЕННАЯ ОБУЧАЮЩАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ УПРАВЛЯЮЩИХ'. The main content area displays 'Торговые центры' with filters for 'Все', 'Открытые', 'Строящиеся', 'Моллы на карте Москвы', and 'Размещение в каталоге'. A list of centers is shown, with 'Seven' in Nizhny Novgorod highlighted in a blue box and labeled 'ПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ'. Other centers listed include 'Алатырь' in Ekaterinburg, 'Авокадо' in Moscow, 'ТЦ Капитолий Сити Университет', 'Савеловский', 'ТЦ "БУМ"', 'ТК "Радужный"', and 'Фламинго'.

Размещение предложений по аренде

Раздел «Аренда» даёт возможность размещения **«Premium-Предложений»** - торговых площадей от собственников, агентств недвижимости и девелоперов. Размещение предложений производится на коммерческих условиях, которые позволяют:

- разместить предложение с иллюстрацией, описанием и контактной информацией в центре страницы раздела «Аренда» (над остальными объявлениями)
- анонсировать предложения на главной и на всех странице сайта Моллы.Ru
- включить предложения в e-mail-рассылку новостей сайта, которая выходит 2 раза в неделю и охватывает более 9 000 человек

Стоимость Premium-размещения:

1 предложение на 2 недели - 15 200 р., на 4 недели - 25 100 р., на 8 недель - 41 200 р.

Дополнительно раздел «Аренда» даёт возможность **выгодного** размещения **«Standart-Предложений»**.

- разместить предложение с описанием и контактной информацией в центре страницы раздела «Аренда»

Стоимость Standart-размещения: 1 предложение на 2 недели - 5 000 р. на 4 недели - 7 500 р..

Основные преимущества размещения предложений по аренде на сайте Моллы.Ru:

- База данных сайта по торговым центрам и магазинам, обеспечивающей пользователям-арендаторам моментальную исчерпывающую информацию по всем объектам, находящимся в предложении.
- Широкая аудитория сайта Моллы.Ru – более 300 000 челлвек в месяц (свыше 10 000 посетителей в день).
- Наличие существенной базы подписчиков рассылки сайта, основу которой составляют профессиональные участники рынка коммерческой недвижимости и розничной торговли.

Магазинам

Каталог магазинов на сайте Моллы.Ru включает около 700 объектов. Новые магазины размещаются в каталоге на коммерческих условиях.

Размещение предполагает улучшенную презентацию магазина (сети магазинов): общую справочную информацию, контактные данные, иллюстрации объектов, список и адреса смежных торговых центров, активную ссылку на сайт компании, размещение релизов на персональной странице магазина. Коммерческое размещение предполагает ссылку на страницу магазина на главной странице сайта в разделе «Рекомендуем».

Стоимость предложения по размещению составляет 14 500 рублей в год.

Каталог франшиз

Моллы.Ru представляют сервис «Франшизы», который объединяет актуальные предложения о покупке и продаже готового бизнеса в Москве и регионах России. Целевая аудитория проекта – собственники розничного бизнеса, представители малого и среднего бизнеса в розничном секторе.

В разделе «Франшизы» публикуются объявления о продаже и покупке франшиз на рынке товаров массового потребления, а также услуг и ресторанного бизнеса. Участники проекта – представители ведущих розничных сетей, заполняющих российские торговые центры. Мы предлагаем вам воспользоваться новым сервисом «Франшизы» и оценить его эффективность.

Раздел «Франшизы» позволит укрепить связи между владельцами розничного бизнеса и ритейлерами. На страницах нашего сайта представлены лучшие предложения по продаже и покупке готового бизнеса в розничном секторе в Москве, Санкт-Петербурге и регионах России.

Размещение предложений о **продаже** франшиз проводится на коммерческих условиях, которые позволяют:

- разместить предложение с иллюстрацией, описанием и контактной информацией в центре страницы раздела «Франшизы» (над остальными объявлениями)
- анонсировать предложения на главной странице сайта Моллы.Ru
- включить предложения в e-mail-рассылку новостей сайта, которая выходит 2 раза в неделю и охватывает более 7000 человек

Стоимость услуги: **11 000 рублей за три месяца.**

КЛУБ Моллы.RU

Профессиональный Клуб сайта Моллы.Ru. Клуб Моллы.Ru – это объединение ведущих организации, которые оказывают услуги рынку коммерческой недвижимости.

Участники Клуба – это партнёры, поставщики и подрядчики участников рынка коммерческой и торговой недвижимости: торговых и офисных центров, девелоперов, управляющих компаний, розничных сетей и магазинов.

В Клубе сосредоточены компании, которые имеют опыт реализации сложных проектов, хорошую репутацию на рынке и солидную историю. Компании в клубе разделены по типам услуг, из каждой рубрики отправляется online-запрос на формирование коммерческого предложения по интересующим услугам.

Все компании – участники Клуба получают возможность размещение презентационной карточки на сайте Моллы.Ru, которая содержит информацию о компании, логотип, фотографии и полную контактную информацию, включая телефоны и прямую ссылку на сайт. Названия и логотипы Членов Клуба отображаются на соответствующих страницах клубного раздела, на главной странице рубрики Клуба и на главной странице сайта.

Все участники Клуба получают запросы с сайта Моллы.Ru от потенциальных клиентов на составление коммерческих предложений.

Вступить в Клуб +7 (495) 585-05-98

Mall Site на Моллы.Ru

В последние годы разработка интернет-сайтов стала простой и не затратной задачей, что позволило практически всем компаниям создать свои представительства в сети Интернет. Большинство компаний, создав свои сайты, оказались в тупике, так как после открытия сайта появляется множество трудоемких каждодневных задач по продвижению сайта и обновлению информационного содержания. Без решения данных задач эффективная работа сайта невозможна.

***Mall Site** – это решение, которое позволяет Вам создать интернет-сайт торгового центра и привлечь к нему аудиторию арендаторов, партнёров и покупателей.*

Ваш сайт будет создан с использованием функциональных возможностей и в структуре портала **Моллы.Ru**, крупнейшего российского сайта о торговых центрах и магазинах. Уже несколько лет портал Моллы.Ru предоставлял возможность размещения торговых центров в каталоге моллов, теперь Вы получаете полнофункциональный сайт со всем необходимым содержанием и оформлением, специально адаптированным под Ваш торговый центр.

Mall Site:

- профессиональный сайт торгового центра
- размещение в каталоге торговых центров сайта Моллы.Ru
- автоматическая публикация предложений по аренде, вакансий и новостей ТЦ на Моллы.Ru

- online-сервисы для обратной связи

Важно, что создание сайта в структуре портала Моллы.Ru гарантирует Вам постоянную аудиторию **потенциальных партнёров и арендаторов**, обеспечит достойные **позиции в поисковых системах** Яндекс и Google и позволит использовать дополнительные сервисы сайта Моллы.Ru по аренде.

Принципиальный эскиз Mall Site

МОЛЛЫ.RU Savelovsky Mall
10.00 — 22.00 Москва, Подмосковье

О нас Магазины Развлечения События Карта

Статус: строится
Город: Москва/Подмосковье
Адрес: Площадь Савеловского вокзала
Метро: Савеловская

Проект крупнейшего суперрегионального комплекса в Москве: продуктовый гипермаркет, автосалон, крупноформатные магазины электроники, спорттоваров, мультиплекс, картинг, многофункциональная зона развлечений.

[Подробнее описание](#)

Часы работы
10.00 — 22.00
без выходных

Контактные телефоны:
+78 (495) 245-35-55
545-43-54

Администрация:
+78 (495) 545-34-58

Новости торгового центра

Осень, скидки!
При покупке товара в нашем торговом центре на сумму более 20000 рублей - предоставляется скидка 5%
[Узнать больше](#)

Новые магазины
Мы рады представить новые магазины торговых марок Adidas, Reebok, Mango и многие другие.
[Узнать больше](#)

Вакансии

Необходимы следующие специалисты:

- Менеджер
- Управляющий
- Продавец-консультант
- Юрист
- Маркетолог
- Экономист
- Инженер
- Уборщик

Аренда

Торговая площадь под продуктовый магазин, общая площадь 1000 м²

[Заказать](#)

© 2005—2009 Malls.ru © 2009 Мини-сайт торгового центра Savelovsky Mall

Возможности размещения информации

Базовый список разделов составлен исходя из основных потребностей управляющих компаний и администраций торговых центров. Данный перечень может быть расширен и дополнен с учётом Ваших пожеланий:

- Описание ТЦ
- Новости и анонсы акций
- Фотогалерею
- Списки магазинов, кафе и развлекательных центров с описаниями
- Предложения для арендаторов
- Информация для партнёров и поставщиков
- Схемы ТЦ
- Карта расположения
- Ваша контактная информация, включая формы обратной связи

Дополнительные возможности: иностранная версия Malls Site (английский, немецкий, французский и др. языки), авторские статьи о торговом центре, профессиональная фотосъёмка, панорамы торгового центра и другие услуги.

Дизайн

Вся информация в рамках **Malls Site** будет в Вашем фирменном стиле. Возможны любые дополнительные корректировки в оформлении и структуре страниц. Команда специалистов поможет качественно обработать тексты и фотографии для публикации.

Размещение

Malls Site может иметь любой адрес в сети Интернет, например Your_Domain.Ru, но мы рекомендуем разместить Malls Site по уникальному и запоминающемуся адресу www.malls.ru/YOUR_NAME. Это позволит занять высокие места в поисковых системах и привлечёт дополнительную аудиторию.

Стоимость

- Создание базового Malls Site: бесплатно!
- Размещение: 30 000 рублей / год.

Контактная информация

Адрес компании: Москва, Багратионовский проезд, д. 7

Многоканальный телефон: +7 (495) 585-05-98.

E-mail: info@malls.ru